



# Rapport d'activité 2023

Fondation pour l'attractivité  
du canton de Genève

 **Genève  
Attractive**

[geneve-attractive.ch](https://geneve-attractive.ch)

# LE SOMMAIRE

---

- 01** Le mot du Président  
— P. 4
- 02** Missions et activités de la Fondation  
— P. 5
- 03** Qualité de vie & Éducation  
— P. 6
- 04** Infrastructures & Durabilité  
— P. 8
- 05** Fiscalité & Finances publiques  
— P. 10
- 06** Évolution et Impact des activités digitales  
— P. 12

# LE MOT DU PRÉSIDENT GILBERT GHOSTINE

En 2023, la Suisse, et plus particulièrement Genève, a navigué dans un contexte économique de stabilisation post-pandémique, marqué par une croissance modérée. Cette normalisation, accompagnée d'une stabilisation de l'inflation et des taux d'intérêt, offre une nouvelle visibilité pour les entreprises genevoises.

Notre canton a enregistré des performances remarquables dans certains domaines. Son taux de chômage a atteint un niveau historiquement bas et les finances publiques ont clôturé l'année avec un excédent record de 1'398 millions de francs, principalement dû à des recettes fiscales supérieures aux prévisions. En parallèle, la dette financière du canton a diminué, atteignant 10,6 milliards de francs à la fin de l'année. Il demeure néanmoins important de garder en mémoire que ces résultats sont en grande partie dépendants d'un nombre restreint de contribuables.

Si cette période présente des indices positifs, elle est également synonyme de défis renouvelés pour Genève. La concurrence internationale s'accroît et les enjeux démographiques, notamment la pénurie de main-d'œuvre et la difficulté à attirer les talents, pèsent sur notre dynamisme économique. Ces questions sont accentuées par des défis structurels persistants en termes d'infrastructures, notamment sur le plan du logement et de la mobilité.

Dans ce contexte, la Fondation pour l'attractivité du canton de Genève (FLAG) reste résolument engagée à œuvrer pour une vision dynamique et prospective de notre région. Les trois piliers essentiels que nous avons identifiés – Qualité de vie & Éducation, Infrastructures & Durabilité, Fiscalité & Finances publiques – guident nos actions et projets.

C'est la raison pour laquelle la FLAG a commandé une étude, réalisée par l'Institut CREA d'économie appliquée de la Faculté des hautes études commerciales de

l'Université de Lausanne (HEC Lausanne), visant à dresser un état des lieux de Genève sous l'angle des différents piliers susmentionnés et mis en comparaison avec d'autres cantons tels que Bâle-Ville, Vaud, Zoug et Zurich.

Cette étude, publiée en mai 2023, révèle que Genève se voit fragilisé sur de nombreux aspects en comparaison intercantonale et rappelle la nécessité d'intensifier les efforts afin de renforcer sa compétitivité et son attractivité.

Face à ces nombreux défis, notre Fondation s'engage à poursuivre sa collaboration étroite avec les autorités locales, les entreprises et la population pour éveiller les consciences et encourager des initiatives progressistes et durables. Grâce à de nombreux et fructueux échanges avec des experts dans les domaines de l'innovation, du logement et de la mobilité, nous avons pu mener à bien l'une de nos missions principales, celle d'informer et de sensibiliser les Genevoises et Genevois aux enjeux actuels et futurs de notre canton, contribuant à faire avancer le débat sur des questions sociétales d'importance.

Nous croyons fermement que c'est en conjuguant nos efforts que nous parviendrons à créer un environnement prospère et harmonieux pour toutes et tous, et à faire de Genève un lieu encore plus attractif, où économie et qualité de vie se renforcent mutuellement pour le bien-être de ses habitantes et habitants.



**Gilbert Ghostine**  
Président de la FLAG



# MISSIONS ET ACTIVITÉS DE LA FONDATION

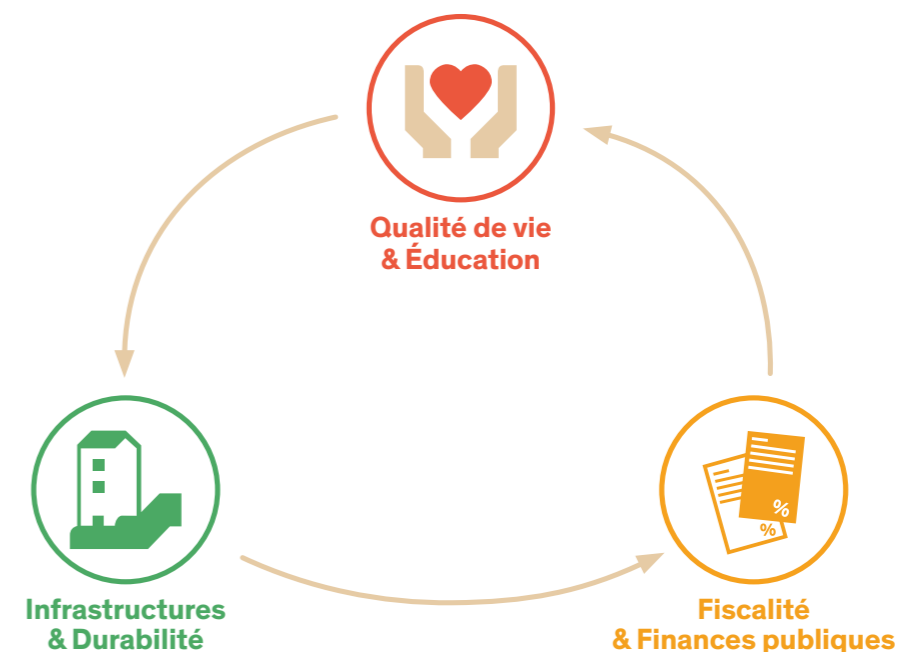
Constituée le 1<sup>er</sup> avril 2022 et reconnue d'utilité publique, la Fondation pour l'attractivité du canton de Genève (FLAG) est inscrite au Registre du commerce de Genève et placée sous la surveillance de l'autorité compétente. Elle est administrée par un Conseil de Fondation composé de membres exerçant leurs fonctions à titre bénévole. En 2023, la FLAG a vu l'arrivée de Mme Aude Jacquet au Conseil de Fondation, qui se compose désormais de huit personnes.

La Fondation se consacre à une mission clé : informer activement la population sur les défis auxquels le canton de Genève est confronté et promouvoir un avenir durable et harmonieux pour tous. Son but est de renforcer et de promouvoir l'attractivité et la qualité de vie de Genève en comparaison intercantonale et internationale, plus particulièrement dans les domaines de la durabilité, des finances publiques, de la fiscalité, de l'emploi, de la formation et des infrastructures (mobilité, logement, etc.). Elle agit aussi bien dans l'intérêt du tissu économique cantonal que dans celui des collaboratrices et collaborateurs employés par les entreprises actives à Genève.

Pour atteindre cet objectif, la Fondation ne se limite pas au dialogue constructif avec les autorités, les associations et les partis politiques, mais va plus loin dans sa démarche d'information en publiant des études approfondies, des rapports détaillés et des travaux écrits qui soulignent les enjeux cruciaux pour Genève.

La Fondation met également un point d'honneur à produire et diffuser une multitude de contenus adaptés aux réseaux sociaux. Ces contenus, conçus pour être à la fois ludiques et instructifs, visent à vulgariser des sujets essentiels pour Genève, rendant l'information accessible et engageante pour toutes les générations. En privilégiant une communication directe et en adaptant le message pour capter l'attention des Genevoises et Genevois, la FLAG œuvre pour un Genève innovant et prêt à relever les défis de demain.

Pour soutenir cette ambition, l'équipe opérationnelle a également évolué : de quatre personnes fin 2022, elle est passée à six personnes fin 2023. Cette expansion a permis d'internaliser totalement toutes les tâches réalisées par la Fondation (rédaction, production vidéo, motions, graphisme, etc.) et de maintenir un niveau de publication soutenu, alliant quantité, agilité et compréhension totale des sujets.



# QUALITÉ DE VIE & ÉDUCATION

En 2023, la Fondation a intensifié ses efforts pour renforcer deux piliers cruciaux de notre attractivité régionale : **la qualité de vie et l'éducation**. Tout au long de l'année, des études stratégiques ont simultanément été menées pour aborder ces enjeux essentiels.

Durant le premier semestre, en plus de finaliser notre « Étude sur l'attractivité du canton de Genève » (Étude CREA), publiée en mai 2023, nous avons également exploré les préoccupations de sécurité, signalées par l'enquête FLAG réalisée en 2022. Celle-ci avait révélé un sentiment d'insécurité partagé par la moitié des participantes et participants à cette enquête. En réponse, nous avons publié en mars 2023 une « Étude sur la sécurité dans le canton de Genève », visant à évaluer de manière précise et objective le niveau de sécurité actuel.

Le second semestre a marqué une phase préparatoire intense pour le lancement, en 2024, d'une campagne majeure visant à promouvoir l'apprentissage (formation duale) à Genève. Ce projet souligne l'importance vitale de ces parcours pour le développement d'une économie locale forte. Car une intégration professionnelle réussie de notre jeunesse pourra garantir un avenir prospère à toutes les Genevoises et tous les Genevois.

## Malgré une baisse de la criminalité, reste un fort sentiment d'insécurité

Analysant la sécurité sur les dix dernières années, ce rapport révèle une baisse constante du nombre d'infractions, et ce, alors que la population augmente. Ce

recul de la délinquance n'est pas propre à Genève, mais il est particulièrement marqué dans le canton avec une diminution de 34% des infractions sur dix ans, contre 25% pour l'ensemble de la Suisse. Les chiffres genevois sont meilleurs que ceux de Bâle-Ville, mais légèrement moins bons que ceux des cantons de Zurich, Berne et Vaud.

Cependant, le sentiment d'insécurité persiste. Près d'un tiers (28,9%) de la population a témoigné dans ce sens en 2023, contre près de 50% dix ans plus tôt. Ce sont les femmes et les jeunes qui en font le plus l'expérience. Concrètement, 75,9% des jeunes femmes de 15 à 24 ans ont été victimes de harcèlement de rue au cours des cinq dernières années, et 61,7% des femmes de 25 à 34 ans ont également signalé de telles expériences.

Bien que Genève soit une ville relativement sûre, des améliorations peuvent encore être apportées pour assurer la sécurité des résidents et des visiteurs étrangers. La sécurité mérite donc une attention particulière, au même titre que les défis démographiques, économiques, environnementaux et sociaux.

## Revaloriser l'apprentissage dual à Genève

En 2023, la Fondation a lancé une ambitieuse campagne de communication pour dynamiser l'apprentissage dual à Genève dont la diffusion est prévue durant le premier semestre 2024. Cette initiative intervient sur la base du constat que, malgré un nombre record de contrats d'apprentissage signés cette année, notre canton accuse un retard sur plusieurs indicateurs nationaux.

Pour remédier à cette situation, la Fondation a ainsi produit une série composée d'une vingtaine de vidéos mettant en lumière les entreprises formatrices et leurs apprentis, mais également la diversité des secteurs économiques représentés à Genève dans la voie de l'apprentissage (plus de 250 métiers). Ces témoignages ont été enrichis par des interviews de spécialistes, qui ont abordé les enjeux et les mesures nécessaires pour valoriser la formation duale.



Le *Grand Format* écrit que nous avons publié en janvier 2024 détaille une analyse approfondie et formule des recommandations pour améliorer le système d'apprentissage dual à Genève. Il est en effet impératif de promouvoir une stratégie d'apprentissage qui non seulement soutient l'intégration sociale et professionnelle de divers profils, mais prépare également les travailleurs à s'adapter aux besoins du marché du travail. En faisant de l'apprentissage une priorité, Genève s'engage face à un avenir dynamique et innovant, assurant ainsi sa prospérité à long terme et renforçant son attractivité comme pôle économique majeur.

## Sur le plan de la qualité de vie

La Fondation a produit une série de vidéos originales et instructives qui signalent les options de loisirs à Genève, en présentant chaque semaine une sélection de l'offre culturelle du canton pour le week-end. Durant la saison estivale, elle a également produit une série de vidéos sur des personnages historiques qui ont contribué à façonner Genève. Ces initiatives contribuent activement à la promotion de Genève non seulement comme place économique, mais également en tant que centre culturel vibrant et riche en histoire.



# INFRASTRUCTURES & DURABILITÉ

Dans la continuité des conclusions de l'étude réalisée par l'Institut CREA publiée en mai 2023, la Fondation a poursuivi son engagement face aux défis cruciaux que doit relever Genève, notamment en matière **de mobilité, de logement et de durabilité**. Cette démarche vise à enrichir la compréhension collective et à encourager une prise de conscience approfondie des enjeux essentiels qui façonnent notre environnement quotidien. Pour traiter cette question de manière exhaustive, un *Grand Format*, en version écrite et en version vidéo, a été réalisé, incluant des interviews d'experts et de spécialistes. Ces productions ont engagé un dialogue constructif avec les parties prenantes et sensibilisé le public aux différentes questions, pointant les domaines qui nécessitent une attention particulière.

## Une pénurie chronique de logements

Fin juin 2022, le taux de logements vacants à Genève s'élevait à seulement 38 pour 10'000 habitations, soit le taux le plus faible depuis 2013, plaçant le canton juste derrière celui de Zoug.

La question du logement, analysée dans l'étude CREA, révèle que si Genève connaît actuellement une phase de construction sans précédent, avec plus de 3'800 habitations bâties en 2022, le chiffre le plus élevé depuis 1975, cette croissance record de l'offre immobilière n'a pas comblé la pénurie actuelle de logements dans le canton.

Cette pénurie persistante, qui sévit depuis 1999, représente un défi économique majeur. Elle limite sévèrement la capacité des travailleurs et des familles à trouver des logements adaptés à leurs besoins et à leurs moyens financiers, les forçant souvent à sortir du canton, pour gagner les régions du Grand Genève telles que la Haute-Savoie, l'Ain ou le district de Nyon.

Non seulement ce phénomène accentue les problèmes liés aux déplacements pendulaires, tels que la congestion et la pollution, mais il entraîne également des conséquences économiques notables pour Genève, notamment en termes de pertes de revenus fiscaux, privant l'État de ressources financières essentielles.

Considérant que, pour faire face à l'évolution démographique attendue d'ici à 2040, Genève devra augmenter son parc immobilier de plus de 32%, soit près de 65'000 logements, il est clair que d'importants efforts restent à fournir. Cette situation souligne l'utilité de mettre en place une stratégie

de logement efficace et inclusive pour répondre à cette demande croissante et soutenir le développement du canton.

## Genève au carrefour de la mobilité de demain

La question de la mobilité est centrale à Genève, affectant autant la qualité de vie des résidents que l'efficacité économique du canton. Face à une croissance démographique soutenue et à une urbanisation accrue, des mesures telles la création du Léman Express ou l'extension des voies cyclables et des transports en commun ont été mises en place pour améliorer les infrastructures de transport. Toutefois, et comme le montre l'étude CREA, des défis subsistent, indiquant un manque d'efficacité et de financement dans les infrastructures routières, comparativement à d'autres cantons, ce qui freine la mobilité interne et diminue l'attractivité du marché du travail genevois.

En outre, Genève est la ville la plus embouteillée de Suisse et se classe 22<sup>e</sup> au niveau mondial (source: TomTom). Avec seulement 17% des déplacements effectués en transport public dans le canton, contre 31% à Zurich, une faible utilisation du vélo (6% des déplacements) et un taux d'accidents routiers élevé, la mobilité demeure une préoccupation majeure. Pour sensibiliser sur ces enjeux, la Fondation a produit des contenus multimédias enrichis visant à impliquer le public et à rendre ces informations accessibles.

Aujourd'hui, la mobilité façonne non seulement notre efficacité quotidienne, mais aussi notre bien-être global, soulignant l'impératif de la traiter avec la priorité qu'elle mérite pour maintenir Genève en tête des classements sur la qualité de vie. Des trajets fluides et efficaces réduisent le stress, améliorent la santé mentale et augmentent le temps disponible pour la famille et les amis, tandis que les embouteillages et la pollution entraînent des coûts humains et émotionnels significatifs.

Face à ces défis, il est crucial d'adopter une approche holistique qui aligne les besoins des citoyens avec les



impératifs économiques dans une perspective durable. Il est capital que tous les acteurs collaborent pour élaborer une vision commune de la mobilité à Genève.

Cette vision doit guider la transformation des infrastructures et des services pour répondre aux défis actuels et futurs, assurant ainsi une mobilité qui soutient tant l'économie locale que la qualité de vie des résidents.

## Genève face à la neutralité carbone

Genève s'est engagée dans une stratégie ambitieuse de zéro émission nette de gaz à effet de serre, avec des objectifs précis fixés par le Plan climat cantonal 2030.

Pour comprendre l'ampleur du défi et informer les acteurs concernés, la Fondation a publié un rapport décrivant cette stratégie et les efforts qui doivent être faits pour atteindre la neutralité carbone d'ici à 2050. Ce même

rapport a ensuite été décliné en plusieurs vidéos pour les réseaux sociaux.

En 2012, le bilan carbone du canton était d'environ 5'800'000 tonnes de CO<sub>2</sub> par an, avec une réduction observée depuis 1990 grâce à la transition du chauffage au mazout vers le gaz. Cependant, les émissions doivent encore diminuer de manière significative. Les efforts portent sur plusieurs secteurs clés, dont l'énergie, l'habitat, la mobilité, la consommation et l'urbanisme.

Ces initiatives ne sont pas uniquement motivées par les impératifs écologiques, mais sont également stratégiques pour le rayonnement international de Genève. Une transition réussie vers une économie faible en carbone renforcera la position de Genève comme centre économique mondial, attractif pour les entreprises, les talents et les résidents.

# FISCALITÉ & FINANCES PUBLIQUES

Le dernier pilier identifié par la Fondation et examiné dans l'étude CREA porte sur la **fiscalité et les finances publiques**.

Celle-ci révèle notamment que le taux d'endettement du canton de Genève et de ses communes demeure à un niveau extrêmement élevé en comparaison intercantonale. En 2020, la dette publique genevoise représentait 45,4% du PIB contre 18,2% pour la moyenne des autres cantons suisses. En comparaison intercantonale, la dette publique brute par habitant du canton est ainsi la plus élevée; un peu plus du double de Bâle-Ville et près de 4 fois celle du canton de Vaud.

Ce niveau d'endettement s'est construit autour de défis publics chroniques. Sont en cause des dépenses publiques par résident genevois qui sont parmi les plus importantes de Suisse, notamment pour la formation, la sécurité sociale et la santé, mais surtout une fonction publique gourmande en personnel (près de 15% de plus que dans les cantons de Vaud ou de Zurich) et dont la rémunération est la plus attractive en comparaison avec les autres cantons.

### Une pyramide fiscale fragile

Le Canton de Genève a adopté un système fiscal à fort impact redistributif, qui repose néanmoins sur une base très fragile. En effet, seulement 15,2% de la population contribue à 70% de l'ensemble des recettes fiscales, un pourcentage nettement inférieur à celui observé dans d'autres cantons suisses comme Vaud, Bâle-Ville et Zurich. Cette concentration de la charge fiscale rend le système vulnérable.

Genève présente également la charge fiscale la plus élevée en Suisse, atteignant 31%. Ce taux est caractérisé par les taux d'imposition maximaux sur le revenu et la fortune des personnes physiques les plus hauts du pays, respectivement 45% et 1% en 2019, ainsi qu'un taux de taxation sur l'outil de travail de 1,01% en 2019.

Cette structure fiscale, où 4% des contribuables financent la moitié des impôts cantonaux et 15% en couvrent près de 75%, crée un risque significatif: le départ d'un petit nombre de gros contributeurs pourrait sérieusement affecter le financement des services publics genevois.

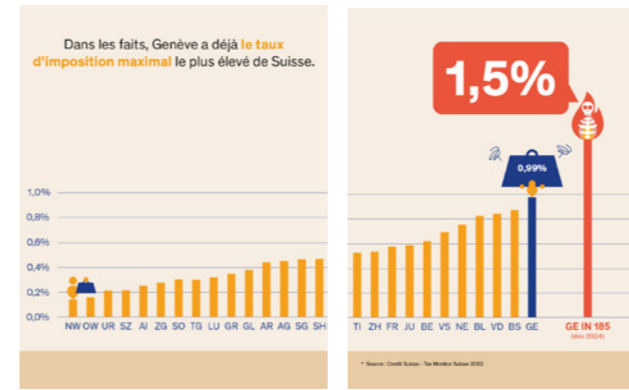
### Genève, une innovation réelle mais bridée

Sur les dix dernières années, la productivité de l'économie genevoise a enregistré une croissance positive (+2,4%) mais qui reste bien en deçà de celle des cantons de Zurich

(+4,9%), Zoug (+9,2%) et Bâle-Ville (+46,5%). Cette différence peut s'expliquer par une faible exposition de l'économie genevoise dans les secteurs liés à l'innovation.

En effet, et comme analysé dans l'étude CREA, seuls 21,6% des emplois se concentrent dans les secteurs d'activité liés à l'innovation. En outre, l'économie genevoise dépose peu de brevets et peine également à attirer des capitaux pour investir dans des start-up, au contraire des cantons de Zoug et de Vaud. Sur la période 2014-2022, le taux d'investissement à Genève dans les start-up se monte à 0,24% du PIB, contre 0,47% à Zurich et 0,74% à Zoug. En revanche, Genève se situe en milieu de peloton lorsque l'on considère le nombre de créations d'entreprises.

En 2023, la Fondation a ainsi rencontré plusieurs experts dans le but de réaliser un *Grand Format* écrit et vidéo en récoltant une série de



témoignages d'experts et d'investisseurs du secteur à même d'indiquer les mesures à prendre pour dynamiser l'innovation et l'écosystème des start-up à Genève.

Parallèlement, et pour donner une voix aux acteurs locaux, la Fondation a également interviewé plusieurs entrepreneurs genevois, qui ont ainsi pu énumérer les avantages, mais aussi les inconvénients de fonder une entreprise à Genève et envisager des solutions, sur la base des avis recueillis auprès des différents experts.

Si Genève veut demeurer compétitif, il est absolument crucial que le canton renforce sa culture de l'innovation, en stimulant notamment la recherche et le développement, et en attirant des investissements dans les entreprises innovantes qui se développent sur son territoire.

Par ailleurs, l'entrepreneuriat à Genève est fréquemment placé au cœur de débats politiques, avec des votes réguliers portant sur des mesures fiscales qui peuvent

impacter positivement ou négativement le climat d'investissement.

En mars, une proposition de hausse de l'imposition des dividendes pour les actionnaires détenant plus de 10% d'une entreprise a été soumise au vote, suivie en juin d'une initiative visant à augmenter le taux maximal de l'impôt sur la fortune. Ces changements fiscaux, ciblant directement les propriétaires de PME ainsi que les entrepreneurs du canton, mettent en péril des conditions déjà difficiles pour les affaires à Genève. Un climat politique moins hostile à l'entrepreneuriat participerait à la stimulation de l'écosystème économique du canton.

### Sensibiliser les jeunes à voter

Pour contextualiser ces enjeux fiscaux, la Fondation a réalisé différentes fiches thématiques et produit plusieurs vidéos explicatives traitant notamment de l'équilibre fiscal ou de l'imposition sur la fortune, afin de vulgariser ces sujets souvent complexes.

Finalement, l'année 2023 a été particulièrement significative pour Genève, étant marquée par des élections importantes. Dans le but de sensibiliser les jeunes à aller voter, la Fondation a produit une série de vidéos présentant tous les candidats en lice pour le second tour des élections au Conseil d'État genevois. Cette initiative visait à encourager la participation électorale des jeunes et à les informer sur les enjeux et sur les programmes des candidats. La Fondation a ensuite eu l'honneur de recevoir les nouveaux conseillers d'État pour marquer leurs 100 premiers jours en fonction. Cette série d'interviews plus intimistes a permis de mieux faire connaître au public les nouveaux magistrats et les questions auxquelles ils se consacrent au sein de leurs départements respectifs.



# ÉVOLUTION ET IMPACT DES ACTIVITÉS DIGITALES

Durant l'année écoulée, notre présence sur les réseaux sociaux a connu une croissance exponentielle, reflétant l'efficacité de nos stratégies de communication digitale et notre engagement continu envers la communauté.

Notre communauté globale, qui comptait 2'700 abonnés sur l'ensemble de nos réseaux fin 2022, en dénombrait 21'000, un an plus tard, au 31 décembre 2023. En termes d'engagement, nos contenus ont vu leur portée significativement élargie, passant de 460'000 vues fin 2022 à plus de 6 millions de vues au cours de l'année 2023.

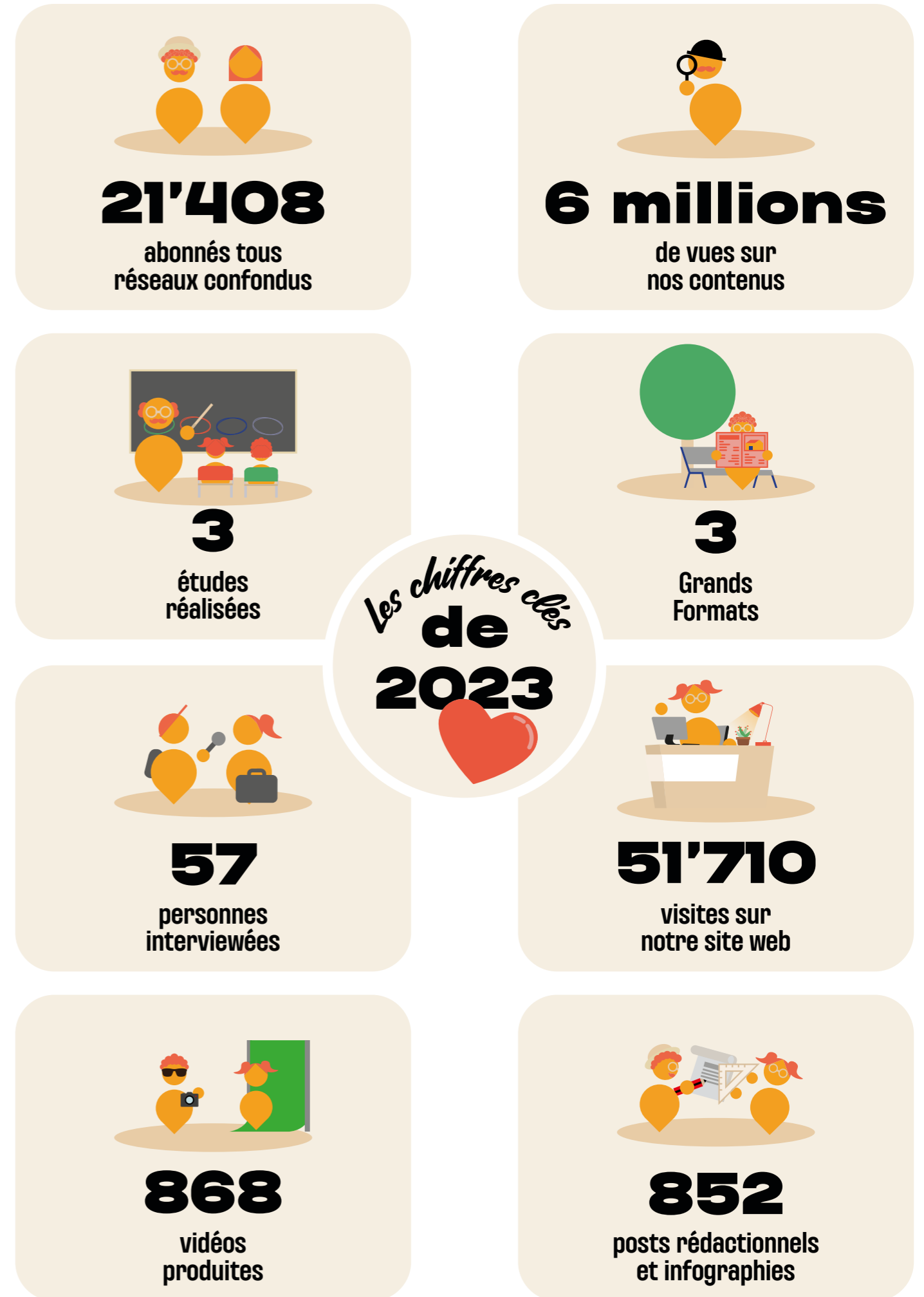
Afin d'obtenir de tels résultats, nous avons dû miser sur notre aptitude à innover et veiller à nous adapter rapidement aux tendances des médias sociaux. Nous avons pris soin d'être en permanence actifs sur les réseaux et assuré une gestion communautaire intense. Pour ce faire, il nous a fallu faire appel à toute notre créativité et capacité d'adaptation, tout en parvenant à produire du contenu de manière soutenue. Tout cela a été accompli sans jamais délaissier le fond au profit de la forme, assurant ainsi une

cohérence et une intégrité de marque à travers toutes nos plateformes.

Parallèlement à nos efforts sur les réseaux sociaux, nous avons également intensifié notre rôle en tant que plateforme de savoir et de débat public, participant à plus d'une dizaine de conférences portant sur des thématiques diverses et complexes, qui ont suscité un vif intérêt et une participation active de notre audience.

Nous avons produit trois rapports majeurs qui ont marqué notre année: *l'étude sur l'attractivité de Genève* (CREA), le *Rapport sur la sécurité dans le canton de Genève* et le rapport *Genève face à la neutralité carbone*.

En résumé, l'année 2023 est caractérisée par un dynamisme dans la production de contenu digital et physique, témoignant de notre engagement à promouvoir une compréhension profonde et nuancée des enjeux majeurs à Genève et au-delà. Nous gardons la volonté de poursuivre sur cette lancée innovante et inclusive.



Scannez et  
rejoignez-nous!





Découvrez  
notre blog



 **Genève  
Attractive**



Fondation pour l'attractivité du canton de Genève (FLAG)  
info@geneve-attractive.ch

Rampe du Pont-Rouge 6,  
Petit-Lancy – CP 1211 Genève 26